

PMA.. Quand l'intelligence  
émotionnelle s'invite dans le  
monde de l'entreprise...

La méthode PMA<sup>©</sup>

**La « Pensée Musicale Active »**

Ouvrir de nouveaux champs de  
réflexion personnelle et collective  
par l'approche sensorielle

# La méthode PMA

- ✦ un procédé unique et innovant, inventé par le chef d'orchestre Philippe FOURNIER
- ✦ Pour tous renseignements complémentaires ou démonstrations prendre contact

# Le principe

- ✦ La "*Pensée Musicale Active*" est un procédé de mise en réflexion collective et individuelle
- ✦ En privilégiant la dimension du ressenti émotionnel, notre créativité, et notre vision globale du thème abordé s'enrichissent d'une pertinence nouvelle.

# Cible / contexte:

- ✱ Toutes entreprises, collectivités, administrations,...
- ✱ Public participant :
  - interne ou externe
  - pas de contrainte de nombre : petit comité ou convention
- ✱ Contexte :
  - recherche de dynamique, cohésion de groupe
  - créer un sentiment d'appartenance, approfondir le partage des valeurs
  - développer la créativité, créer de nouveaux modes de réflexion

# Objectifs

## ★ En groupe : synergie et échanges

- Découvrir les autres par la confrontation de nos émotions individuelles.
- Cheminer ensemble puis partager des visions communes.
- Etablir la carte d'identité socioculturelle d'un groupe
- Déclencher de nouveaux modes de pensée pour une vision créative et novatrice

# Objectifs

## ✦ Sur le plan individuel :

- Affiner sa perception, pour une meilleure connaissance de soi et des autres
- Trouver de nouvelles réponses à des problématiques précises
- Ouvrir de nouveaux champs de réflexion

# Schéma animation

**Une thématique est posée**

*Valeurs, vision stratégique, thèmes managériaux, comportementaux*



**on écoute une sélection  
d'extraits musicaux**

*Mise en concordance des thèmes avec des extraits évocateurs des nuances d'approche, de ressenti.*



**on ressent des sensations  
diverses**

*Ex: autonomie (méthode, créativité dans un cadre, liberté totale)*



**on associe les sensations et  
la thématique**



**on chemine vers une  
réponse enrichie de  
nouvelles idées**



**on vote, on découvre les  
résultats globaux**

*Boîtiers de vote électronique, PDA*

*La finesse d'interprétation de l'idée se trouve démultipliée.  
C'est une source extraordinaire d'idées et d'évocations qui accompagne alors la réflexion intellectuelle du débat.*



**on se situe par rapport au  
groupe, on confronte les  
idées**

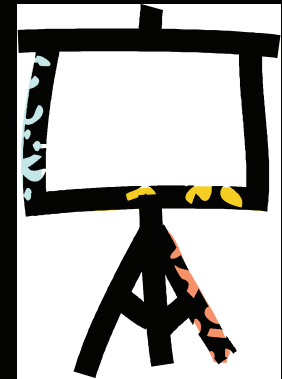
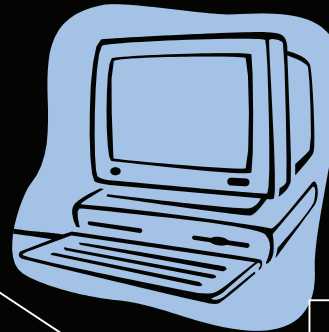
# Organisation technique

Version groupe >30 personnes

4 Le PC recueille les réponses des boîtiers fait la synthèse immédiate des réponses

2 Le PC diffuse les extraits musicaux via un amplificateur externe

1 Le PC diffuse les questions via un vidéoprojecteur



3 Les participants répondent via le boîtier de vote

5 Le PC génère un affichage des résultats sous forme de graphiques et %

# Organisation technique

Version groupe < 30 personnes

0 Gestion mise en mémoire des extraits sonores et visuels sur les cartes mémoire individuelles

4 Le PC recueille les réponses des boîtiers fait la synthèse immédiate des réponses

0 PC maître et PDA fonctionnent en réseau sans fil :

- cartes wi-fi pour les PDA
- routeur wi-fi pour le PC maître

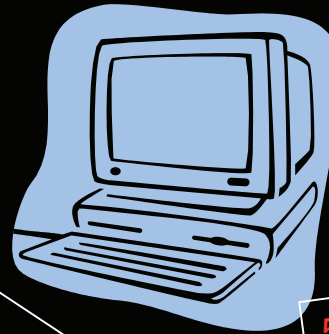
2 Le PC diffuse les extraits musicaux sur chaque PDA (casque individuel)



1 Le PC diffuse les questions sur chaque PDA



3 Les participants répondent sur leur PDA



5 Le PC génère un affichage des résultats sous forme de graphiques sur chaque PDA

# Exemples de réalisations

- ✦ Partage des visions communes de la pédagogie d'un club de dirigeants (autour du management)
  - Public : 250 patrons de la région Nord Pas de Calais
- ✦ Elaboration des visions stratégiques communes sur des outils précis de développement stratégique
  - Public : 150 personnes, cadres et agents de maîtrise des diverses unités de production
- ✦ Partage de valeurs et vision commune – interne entreprise
  - Public : 50 personnes, inspecteurs généraux
  - Public : ingénieurs, 200 personnes sur place et 300 réparties sur 4 sites distants
  - Public : 130 DRH d'un groupe international
- ✦ Elaboration, création, et partage de la charte de l'entreprise . Travail sur les valeurs fondatrices, création de la musique du groupe (l'identité sonore).
  - Public : 200 cadres nationaux
- ✦ Ateliers de réflexion sur la créativité en entreprise
  - Public : étudiants et représentants du monde de l'Entreprise, 2 sessions de 25 personnes